

Первые



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 2, помещ. 16/ХVIII,
г. Москва, 109028
Телефон: (495) 668-88-99
E-mail: info@pervye.ru

Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации

31.03.2025 № 05/1220

Всероссийский конкурс «Большая перемена» (далее – Конкурс) реализуется по национальному проекту «Молодежь и дети» и является флагманским проектом Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых).

Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи и Движение Первых. Конкурс входит в линейку проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» и реализуется при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

За пять лет к Конкурсу присоединились более 6 миллионов школьников 5–10 классов, студентов профессиональных образовательных организаций и иностранных граждан, обучающихся на территории Российской Федерации и за рубежом, а также педагогов-наставников.

В рамках Конкурса также реализуется масштабная образовательная программа для педагогов-наставников, направленная на совершенствование профессиональных компетенций педагогов, укрепление и развитие традиций наставничества, сопровождение детей в их личностном развитии и самореализации.

Старт шестого сезона Конкурса состоялся 28 марта 2025 года в рамках IV Съезда Движения Первых.

Учитывая высокую социальную значимость Конкурса, просим оказать содействие в реализации Конкурса в 2025 году, в том числе:

– в покрытии транспортных расходов участников Конкурса и сопровождающих до регионов проведения полуфиналов и финалов

Конкурса и обратно (участники полуфиналов и финалов определяются на основе единого общероссийского рейтинга), перечень регионов проведения полуфиналов будет направлен дополнительно;

– в осуществлении информационного сопровождения Конкурса.

Информационное сопровождение Конкурса включает:

– информирование о регистрационной кампании среди обучающихся образовательных организаций общего, среднего профессионального и дополнительного образования;

– информирование педагогического и родительского сообществ посредством наиболее востребованных коммуникационных каналов;

– размещение информации о Конкурсе в средствах массовой информации, сообществах в социальных сетях, системе электронных дневников, на популярных региональных информационных Интернет-порталах, сайтах, в аккаунтах социальных сетей учебных заведений и на других информационных ресурсах субъекта;

– размещение информации о проведении Конкурса на мультимедийных экранах, медиафасадах, баннерах и других наружных поверхностях (материалы для проведения информационной кампании будут направлены дополнительно).

Методические рекомендации по реализации информационной кампании Конкурса – в Приложении к настоящему письму.

Подробная информация о реализации Конкурса в 2025 году размещена по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/acUw6karIZtZlA>.

Контактное лицо: Нажмудинова Айшат Карамудиновна, начальник отдела по региональному развитию Всероссийского конкурса «Большая перемена», тел.: 8 (922) 065-65-15, эл. почта: aknazhmudinova@pervye.ru.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Председатель Правления,
Герой Российской Федерации

А. Орлов

Методические рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в средствах массовой информации;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для Телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 1–4 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5–7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8–10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов профессиональных образовательных организаций.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/acUw6karIZtZlA>.

2. Визуальные материалы включают:

- афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также профессиональных образовательных организациях;
- визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы будут доступны после 10 апреля 2025 года по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/acUw6karlZtZlA>.

3. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании:

В целях эффективной реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году рекомендуется:

- назначить ответственное(-ые) лицо(-а) в регионе за реализацию информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена»;

- для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий Всероссийского конкурса «Большая перемена» ответственному лицу присоединиться к группе «Большая перемена» в мессенджере «Телеграм», где на регулярной основе публикуются пресс-релизы и информационные сообщения о проекте «Большая перемена». Присоединиться к группе можно по ссылке: t.me/+_JQzRAPvgGk0YTNi;

- в адрес электронной почты **peremenamedia@yandex.ru** необходимо направить заполненную форму отчета о проведении информационной кампании (Приложение) **в срок до 31 мая 2025 года.**

**Форма отчета о проведении информационной кампании в рамках регистрации участников
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году**

Наименование субъекта Российской Федерации:

Период отчета: __/__/2025 – __/__/2025

Виды информирования	Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)	Комментарии
Наружная реклама			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях)</i>

			<i>на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях</i>

			на бланке СМИ с печатью редакции)
Социальные медиа			Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов
Распространение визуального материала в общеобразовательных организациях (школах)			Указать среднюю проходимость места в периоде размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся
Распространение визуального материала в профессиональных образовательных организациях			
Распространение визуального материала в организациях дополнительного образования			
Распространение визуального материала в транспорте			Запросить информацию по охватам (подойдет

			показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Другое			

04.04.2025

№ O/12227

Руководителю Администрации Раиса
Республики Татарстан
Сафарову А.А.
(Администрация Раиса Республики
Татарстан)

From: АР РТ-Администрация Раиса Республики Татарстан <ar.rt@tatar.ru>
Sent: Friday, April 4, 2025 1:39 PM
To: АР РТ-Управление по работе с обращениями граждан Раиса РТ
<up.rog@tatar.ru>
Subject: FW: О старте нового сезона Всероссийского конкурса "Большая
перемена"

From: Айшат Нажмудинова [mailto:ya@dobrayaishat.ru]
Sent: Friday, April 04, 2025 1:13 PM
To: АР РТ-Администрация Раиса Республики Татарстан
Subject: О старте нового сезона Всероссийского конкурса "Большая перемена"

обращение гражданина